

ANNEXE 4

CR Réunion Clubs du 15/12/2005 à Roquefort,

Nous avons la chance d'avoir la visite d'Eric LABRUNE notre CTF, ce qui nous a permis de rappeler, à juste titre, les grandes lignes du Projet Fédéral, qui doit rester en permanence gravé dans nos esprits.

Nous avons ensuite fait le point sur nos actions, définies en 2004 dans notre plan sur l'olympiade.

1) La conquête et la fidélisation de nos publics :

➤ Actions sur les jeunes, sur le 3° age...et pourquoi pas sur les entreprises

. encourager les clubs à développer des actions sur les jeunes (notamment au travers des contrats d'objectifs conçus par notre Fédération et mise à disposition de documents préparés par la commission)

6 contrats progrès ont été conclu jusqu'à présent

. intervenir de manière continue et cohérente auprès des écoles (en accord avec les clubs)

3 CEL en cours

. développer une activité 3° age (y compris sur les non licenciés)

Un premier tournoi mélangeant les licenciées FFFT et les licenciés de la retraite sportive avait été envisagé.

Cela n'a pas pu se faire en juin 2005 mais reste de l'ordre du faisable

. créer des actions envers les entreprises (à Villeneuve, nous mettons en place un tournoi inter entreprises durant la fête du sport, pourquoi ne pas le faire ailleurs ?)

Aucun écho

Actions de la commission :

- Réalisation d'affiches (journées portes ouvertes, semaine de détection),

Romain a diffusé en son temps des documents ...peu de retours !

- Rédaction de prospectus type,

Idem

2) La promotion de nos compétitions

➤ Au delà des réformes il nous faut redorer nos compétitions.

Beaucoup de choses ont déjà été mises en place mais il faut absolument continuer

Il serait bon d'inciter nos jeunes à venir assister aux matches de nationale (avec 3 clubs seulement en nationale c'est largement faisable). Pourquoi ne pas organiser pour ces jeunes, une tombola par phase de championnat avec possibilité de gagner du matériel pour l'année suivante ?

Un résumé pour chaque principale compétition jeunes à diffuser sur le site du Comité est aussi une très bonne opération de promotion.

Actions de la commission :

- Diffusion lors du premier tour du critérium fédéral des dates des rencontres de nationale à domicile,

- Mise en œuvre de la tombola,

- Rédaction et mise en ligne sur le site Internet des reportages sur les compétitions jeunes.

Nous avons mis en place la saison dernière la tombola pour les jeunes qui assistaient aux matches de nationale, mais nous avons constaté que c'était surtout les "papiés" qui s'y rendaient.

Nous avons donc décidé de ne pas reconduire l'action cette année, mais la commission a décidé hier soir de la reconduire seulement au niveau des matches de PRO B (à partir de janvier) .

Nous avons eu le plaisir d'avoir des "news" (du CDAM plus exactement) sous forme de petit livret (l'oeuvre de Romain BARTH) que nous allons mieux faire connaître par l'intermédiaire du Site

3) La promotion médiatique

➤ En plus des compétitions traditionnelles on peut penser à toute manifestation qui fasse de la pub pour notre discipline (tournois, exhibitions, rencontres avec les jeunes etc..), organisée par un club, ou par le CDAM.

Nous y réfléchissons activement et pensons proposer au Comité Directeur une manifestation annuelle rassemblant les numérotés du département.

Nous sommes enfin associés à un projet de création de salle spécifique « départementale » de Tennis de Table (à Villeneuve Loubet) qui permettrait la prise en charge de compétitions nationales, et même internationales.

Actions de la commission :

- Enquête auprès des meilleurs joueurs et réflexion d'opportunité du tournoi des numérotés.

Pour l'instant nos contacts nous ont amené à penser qu'une telle opération ne peut se « monter » qu'avec l'aide d'un partenaire (Conseil Général par exemple) et il nous faut donc créer une équipe pour s'occuper d'un tel dossier. Affaire à suivre...

- Interventions de M. VASSALLO auprès de la municipalité Villeneuve Loubet (propriétaire du terrain) et de la Fédération (financement par subvention FNDS).

ANNEXE 4

Ce projet, une fois de plus, risque fort de tomber à l'eau car la Municipalité de Villeneuve Loubet, contrairement à ce qu'on croyait, n'étant pas propriétaire du terrain sur lequel sera construit le nouveau lycée (lieu présumé de la construction de la salle) il nous faudra passer directement par le Conseil Régional.

4) La promotion géographique

- Depuis longtemps Michel VASSALLO nous parle de Ping dans l'arrière pays. Pourquoi ne pas essayer d'implanter quelques lieux de « pratique », ici et là, sans prétention d'en faire des clubs à part entière ? Cela nous fera toujours des « sympathisants » en plus.

Actions de la commission :

- A définir par M. VASSALLO, initiateur du projet

Michel VASSALLO pense toujours pouvoir entreprendre quelque chose.

5) La communication

- Externe ou interne, on peut toujours l'améliorer. En interne ne pourrait-on pas créer un « espace » sur le site donnant accès à certaines informations à tout licencié qui aurait besoin d'informations sur un sujet précis. Nous pensons notamment à certaines informations concernant tout spécialement les capitaines d'équipes.

Actions de la commission :

- Diffusion du calendrier format A5 et A3 lors de la réunion du CD.
- Mise en place sur le site de fiches pratiques (ex : rédaction type d'une feuille de rencontre).

Des fiches pratiques (départementales et fédérales) ont été mises en ligne sur le site. Nous espérons en mettre d'autres.

La commission va rappeler à tous les responsables d'épreuves de communiquer préalablement leurs documents d'annonce et les résultats au web master et d'informer les clubs que l'information est disponible sur le site.

Une nouvelle action a été mise en place cette saison : il s'agit du challenge du meilleur club formateur de la saison, avec un barème de notation en fonction des résultats des jeunes, obtenus lors d'un certain nombre d'épreuves. Romain BARTH, qui tient les comptes de ce challenge, nous a signalé quelques petites imperfections dans le barème de notation actuel, qui devront être revues pour la saison prochaine.

Une autre initiative enfin a été déclanchée par Romain cette saison : il a demandé aux clubs organisateurs d'épreuves départementales de systématiquement faire passer un article sur Nice Matin (pages locales) avec photo, et lui en faire photocopie par la suite. Il doit par ailleurs obtenir des « banderoles » du Conseil Général pour pouvoir les faire « apparaître » sur ces photos (cela nous aidera dans nos demandes de subventions). La commission rappellera l'importance de cette initiative lors des prochaines réunions du CDAM.

6) L'aide à la création et au suivi des clubs

- Pas évident d'imposer quoi que se soit à quelqu'un qui n'est pas intéressé ! Pourtant il nous faut trouver des « astuces » pour faire venir à nous les dirigeants, pour épauler ceux en difficulté (qui souvent ne veulent pas l'avouer) ou « débusquer » des nouveaux capables d'assumer leur fonction.

Notre première mission sera de créer une « école des nouveaux dirigeants » destinée à accompagner tous ceux qui ont du mal à appréhender toutes les tâches incombant aux dirigeants et préparer ceux qui auraient des dispositions ou envie de le devenir.

Notre seconde mission sera de tout faire (et nous aurons pour modèle P. CAMBREAL, actuel Président du CROS) pour la pérennité de nos emplois d'éducateurs, condition essentielle de la bonne marche de nos clubs.

Notre dernière mission sera de faciliter la création de nouveaux clubs (nous avons dans l'idée Valbonne et Cagnes où l'opportunité d'une salle est réelle). Celle-ci ne pourra être menée à bien que si nous disposons d'équipes de dirigeants et éducateurs capables d'en assumer la prise en charge (trop de clubs se sont créés et ont « fermé boutique » peu de temps après, ces dernières années).

Actions de la commission :

- Dans le cadre du projet d'école des « nouveaux dirigeants », mise en place lors d'une réunion mensuelle du CD d'une présentation de toutes les fonctionnalités de SPID et du site internet du CDAM avec invitation personnalisée de tous les dirigeants de clubs (Présidents, Secrétaires, Trésoriers et correspondants).
- Participation à la nouvelle formation d'Animateur Polyvalent de Club (A.P.C.) qui sera organisée en fin de saison.
- Apporter notre réflexion aux études en cours sur la pérennisation des postes d'entraîneurs.
- Rechercher des profils de nouveaux dirigeants dans les licenciés actuels.

Une soirée d'information sur SPID va être organisée en février 2006. Nous espérons la faire à Mandelieu pour l'ouvrir aux clubs du Var les plus proches.

Nous sommes d'accord également pour participer aux formations d'animateurs polyvalents de clubs qui sont très utiles au développement des clubs.